

Brand Guidelines



Indice

01. Logo

02. Pittogramma

03. Colori e tipografia

04. Utilizzi non consentiti

05. Abbinamenti

01

Logo

Specifiche di applicazione

Al fine di garantire al logo la migliore leggibilità in ogni sua possibile applicazione ne sono state sviluppate più versioni, da utilizzarsi a seconda delle proporzioni dello spazio disponibile.

In caso in cui lo spazio disponibile fosse orizzontale si consiglia di utilizzare la versione estesa.

Nel caso in cui l'area preposta risultasse avere un'altezza simile alla propria larghezza si suggerisce di utilizzare la versione compatta.

Qualora fosse possibile applicare una qualsiasi tra le versioni è da ritenersi sempre preferibile quella estesa.



Logo esteso



Logo compatto

Declinazioni del logo

Versione primaria

Questa versione del logo con pittogramma e logotipo rispettanti la palette primaria è da considerarsi sempre preferibile alle successive.



Logo esteso



Logo compatto

Declinazioni del logo

Versione secondaria

Questa versione del logo deve essere utilizzata nel caso in cui il supporto di applicazione dovesse risultare troppo scuro, creando un contrasto insufficiente alla corretta leggibilità del logotipo.



Logo esteso



Logo compatto

Declinazioni del logo

Versione monocromatica

Questa versione del logo può essere utilizzata nei casi in cui non fosse possibile utilizzare il colore per limiti tecnici o di leggibilità.

Non è consentito cambiare o invertire tra loro le cromie mostrate in grafica; qualora fosse necessaria l'applicazione su sfondi scuri o fotografici sono da preferirsi la versione negativa del logo o, in caso di particolari limiti tecnici, la versione flat.



Logo esteso



Logo compatto

Declinazioni del logo

Versione outline

Questa versione del logo è consentita solo nel caso in cui fosse impossibile adottare le soluzioni precedenti per limiti tecnici, come ad esempio nel caso di incisioni su metallo.

Questa versione del logo non è prevista nella variante compatta per limiti di leggibilità.



Declinazioni del logo

Versione flat

Questa versione del logo è consentita esclusivamente in caso fosse necessario utilizzare tecniche di stampa con particolari limiti tecnici e a piccolo formato (ad esempio per la monetica).

È consentito declinare questa versione del logo in color ottanio, presente nella palette colori primaria riportata a pagina 21 del presente documento (Pantone 7708 C o codici equivalenti).

Questa versione del logo non è prevista nella variante compatta quadrata per limiti di leggibilità.



02

Pittogramma

Declinazioni del pittogramma

Versione primaria

L'utilizzo del solo pittogramma è consentito nei casi in cui non fosse possibile utilizzare il logo completo.

Questa versione rispettante la palette primaria è da considerarsi sempre preferibile alle successive.



Declinazioni del pittogramma

Versione secondaria

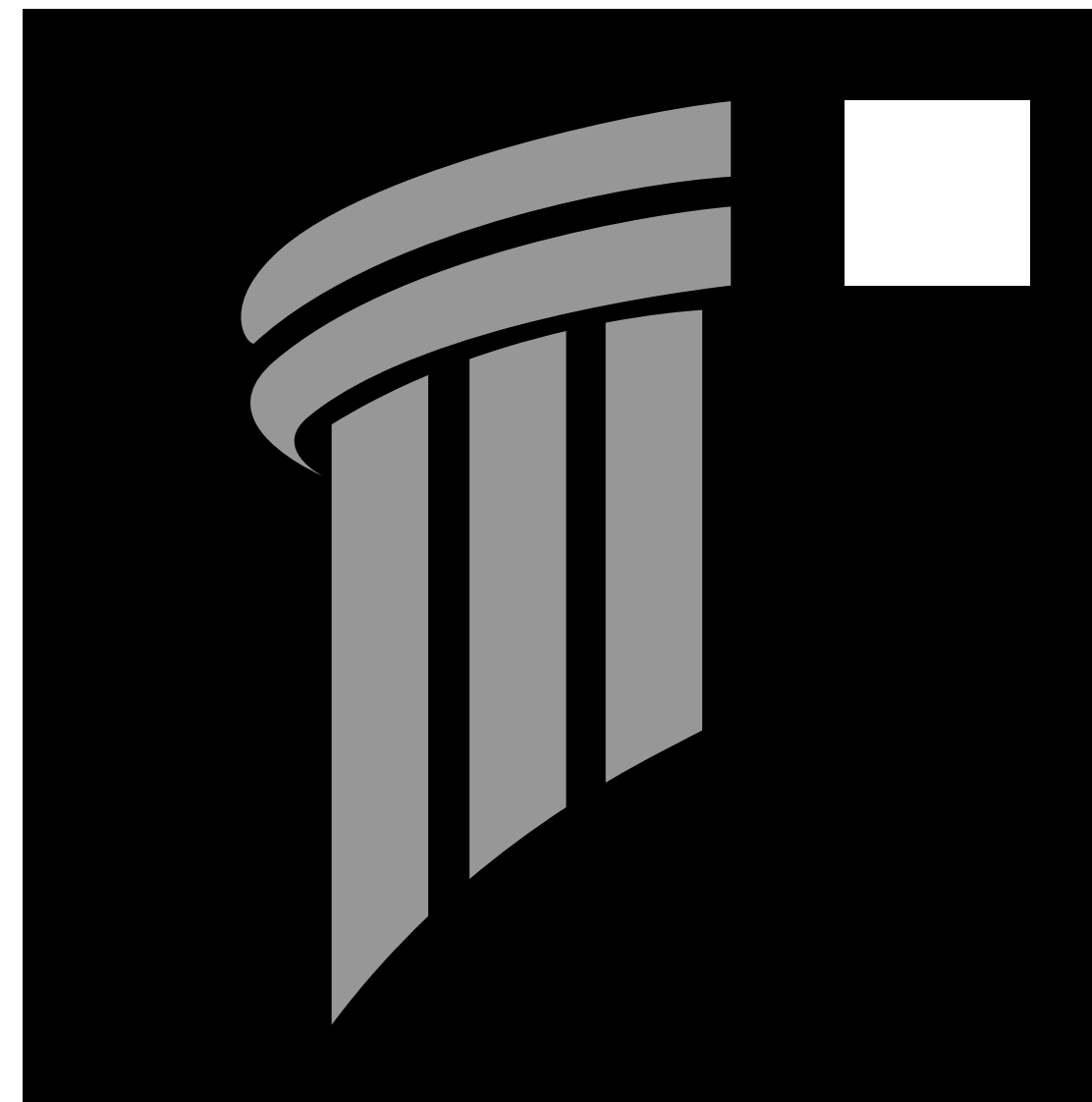
Questa versione del pittogramma deve essere utilizzata nel caso in cui il supporto di applicazione dovesse risultare troppo scuro, creando un contrasto insufficiente alla corretta leggibilità del logotipo.



Declinazioni del pittogramma

Versione monocromatica

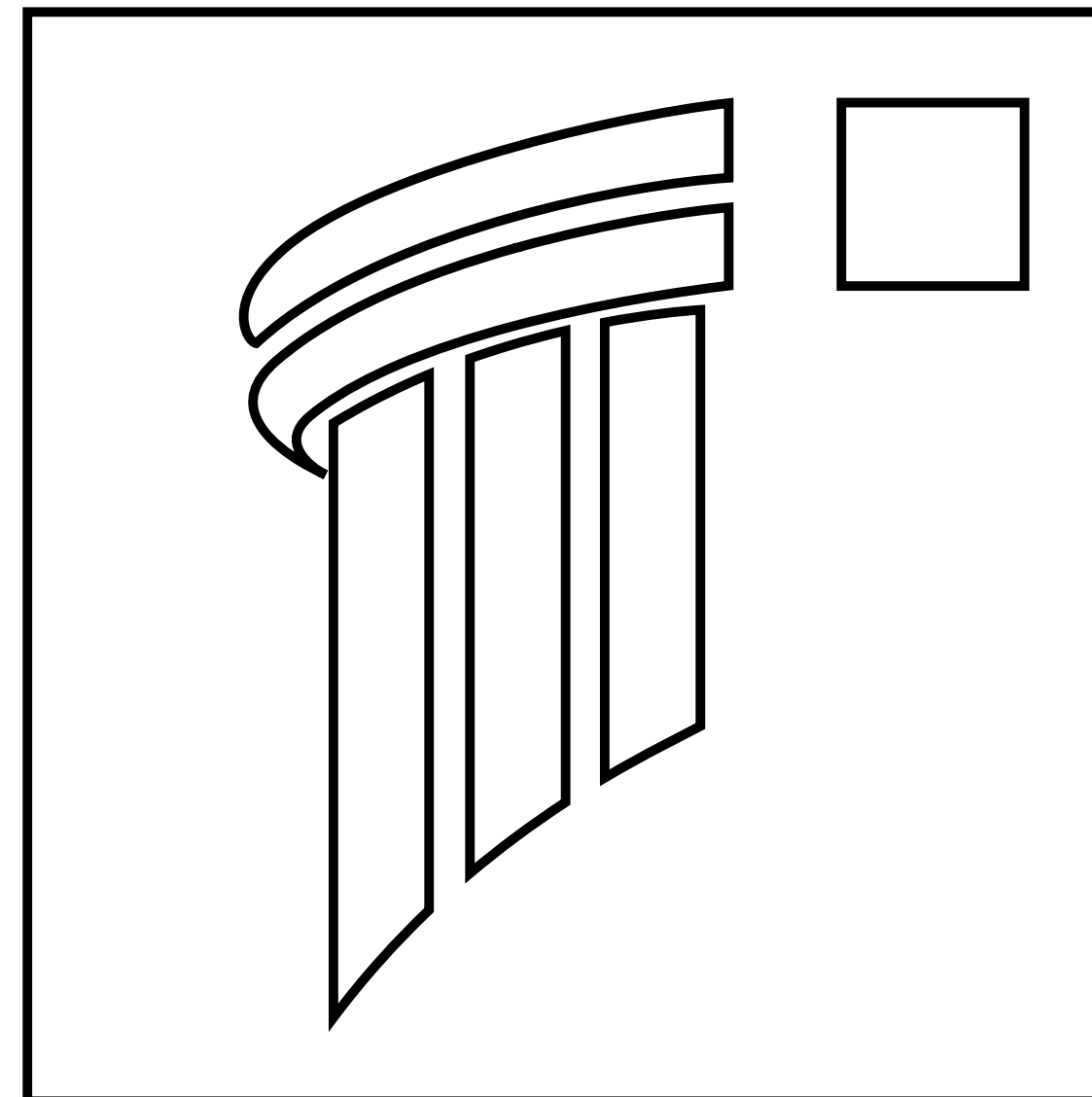
Questa versione del pittogramma può essere utilizzata nei casi in cui non fosse possibile utilizzare il colore per limiti tecnici o di leggibilità.



Declinazioni del pittogramma

Versione outline

Questa versione del pittogramma è consentita solo nel caso in cui fosse impossibile adottare le soluzioni precedenti per limiti tecnici, come ad esempio nel caso di incisioni su metallo.



Declinazioni del pittogramma

Versione flat

Questa versione del logo è consentita esclusivamente in caso fosse necessario utilizzare tecniche di stampa con particolari limiti tecnici (ad esempio vetrofanie).



03

Colori e tipografia

Font istituzionali

Tipografia

Il font istituzionale è uno degli elementi più distintivi dell'immagine coordinata, è quindi fondamentale utilizzarlo in ogni contesto possibile.

Il carattere individuato è il Futura, le cui varianti di peso e declinazioni, comprese PT e STD, sono sempre accettate.

Laddove non fosse possibile utilizzare il font primario questo può essere sostituito dal Century Gothic (font secondario) in tutte le sue varianti di peso.

L'utilizzo del carattere secondario diventa obbligatorio in caso di formato aperto ed editabile come, ad esempio, file Word o PowerPoint.

Font primario - Futura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Font secondario - Century gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789




Colori primari

Colori principali dell'ecosistema comunicativo del Gruppo e di Sicilbanca.



Di seguito vengono riportati i codici colore divisi per caso d'uso:

- **HEX / RGB** tutte le declinazioni digitali
- **CMYK** stampa interna e/o in quadricromia
- **Pantone C** stampa tipografica su carta speciale
- **Pantone U** stampa tipografica su carta uso mano

	HEX	RGB	CMYK	PANTONE C	PANTONE U
	#005366	0 83 102	95 40 30 35	7708 C	308 U
	#FFBA3A	255 186 58	0 25 80 0	136 C	121 U
	#FFFFFF	255 255 255	0 0 0 0	-	-

Colori ausiliari

Tinte a supporto dei colori primari

I colori ausiliari sono di sostegno alla palette primaria, in quanto alternative più chiare e più scure di questa.



HSB 190 100 32
RGB 0 68 84
CMYK 95 56 46 42
HEX #004454

HSB 190 90 47
RGB 11 101 122
CMYK 87 42 36 22
HEX #0B657A

HSB 190 92 65
RGB 13 139 168
CMYK 80 27 25 6
HEX #0D8BA8



HSB 36 88 75
RGB 193 127 22
CMYK 20 51 98 10
HEX #C17F16

HSB 36 79 89
RGB 229 159 46
CMYK 9 41 88 1
HEX #E59F2E

HSB 38 54 100
RGB 255 205 115
CMYK 0 23 62 0
HEX #FFCD73



HSB 0 0 27
RGB 69 69 69
CMYK 64 55 52 53
HEX #454545

HSB 0 0 66
RGB 170 170 170
CMYK 36 27 28 7
HEX #AAAAAA

HSB 0 0 95
RGB 244 243 243
CMYK 5 4 5 0
HEX #F4F3F3

04

Utilizzi

non consentiti

Utilizzi non consentiti

Un'errata applicazione del logo può inficiarne leggibilità ed efficacia; non è pertanto consentito apportare alcuna variazione arbitraria e non prevista dalle presenti guidelines.

Non è consentito:

- 1) cambiare i colori
- 2) variare gli equilibri
- 3) ruotare gli elementi
- 4) cambiare disposizione agli elementi
- 5) applicare su sfondi che compromettano la leggibilità
- 6) sovrapporre effetti
- 7) alterare le proporzioni
- 8) cambiare font al logotipo



1



2



3



4



5



6



7



8

05

Abbinamenti

Abbinamento con Sicilbanca

Nei contesti in cui il logo si presenta insieme a quello di SICILBANCA, si dovrà utilizzare la stessa declinazione per entrambi i loghi.



Abbinamento con Sicilbanca

I due loghi dovranno avere la medesima
dimensione, gli stessi colori e dovranno
essere tra loro allineati.

